

စည်းကမ်းနှင့် သတ်မှတ်ချက်များ (TERMS & CONDITIONS)

MPT Ringtone Festival Campaign – Ringtone ဝန်ဆောင်မှုရယူပြီး 1GB Data လက်ဆောင်ရယူခြင်း

၁။ Campaign စီစဉ်သူ

“Ringtone ဝန်ဆောင်မှုရယူပြီး 1GB Data လက်ဆောင်ရယူခြင်း” Campaign (“Campaign”) ကို **Myanmar Posts and Telecommunications (MPT)** မှ MPT Ringtone Festival Campaign ၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ရပ်အဖြစ် စီစဉ်ကျင်းပခြင်းဖြစ်ပါသည်။

၂။ Campaign ကာလ

၂.၁။ Campaign ကာလမှာ ၂၀၂၆ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ ၁ ရက်နေ့မှ ဒီဇင်ဘာလ ၃၁ ရက်နေ့အထိ (“အစီအစဉ် သက်တမ်းကာလ”) ဖြစ်ပါသည်။

၂.၂။ MPT အနေဖြင့် သက်ဆိုင်ရာလိုအပ်ချက်များနှင့်အညီ Campaign ကို ပြင်ဆင်ခြင်း၊ ခေတ္တရပ်ဆိုင်းခြင်း သို့မဟုတ် ရပ်တန့်ခြင်းများ ပြုလုပ်ပိုင်ခွင့်ရှိပြီး သုံးစွဲသူများအား သင့်လျော်သည့်နည်းလမ်းဖြင့် အသိပေးမည် ဖြစ်ပါသည်။

၂.၃။ အစီအစဉ်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကံထူးရှင်ရွေးချယ်ရာ၌ MPT ၏ အဆုံးအဖြတ်သည် နောက်ဆုံးပိတ်အတည် ဖြစ်သည်ဟု မှတ်ယူရမည်။

၃။ ပါဝင်ခွင့်ရှိသူများ

၃.၁။ အောက်ပါသတ်မှတ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီသော သုံးစွဲသူများသည် Campaign တွင် ပါဝင်ခွင့်ရှိပါသည်။

က။ Ringtone ဝန်ဆောင်မှုကို ရယူသည့်အချိန်တွင် MPT Ringtone ဝန်ဆောင်မှုအား လက်ရှိအသုံးပြုနေသူ မဖြစ်ရပါ။

ခ။ ပြီးခဲ့သည့် ရက် ၉၀ အတွင်း MPT Ringtone ဝန်ဆောင်မှုကို မည်သည့်အချိန်တွင်မဆို စာရင်းသွင်း အသုံးပြုခဲ့ပြီး ဝန်ဆောင်ခငွေ ဖြတ်တောက်ခံထားရသော သုံးစွဲသူ မဖြစ်ရပါ။

ဂ။ Campaign ကာလအတွင်း သတ်မှတ်ထားသော Ringtone ဝန်ဆောင်မှုကို စတင်ရယူ အသုံးပြုသူဖြစ်ရပါမည်။

ဃ။ သတ်မှတ်ထားသော Ringtone ဝန်ဆောင်ခကို အောင်မြင်စွာ ပေးချေထားသူ ဖြစ်ရပါမည်။

၃.၂။ လက်ရှိ Ringtone ဝန်ဆောင်မှုကို အသုံးပြုနေသော သုံးစွဲသူများသည် Campaign တွင် ပါဝင်ခွင့်မရှိသကဲ့သို့ 1GB Data လက်ဆောင်ကိုလည်း ရရှိမည်မဟုတ်ပါ။

၃.၃။ Campaign တွင် ပါဝင်ခွင့်ရှိ/မရှိကို MPT ၏ ဝန်ဆောင်မှုရယူမှုမှတ်တမ်းများနှင့် သက်ဆိုင်ရာ Campaign သတ်မှတ်ချက်များအပေါ် အခြေခံ၍ သတ်မှတ်မည်ဖြစ်ပါသည်။

၄။ အထူးလက်ဆောင်

၄.၁။ Campaign ကာလအတွင်း သတ်မှတ်ထားသော Ringtone ဝန်ဆောင်မှုကို အောင်မြင်စွာရယူပြီး သတ်မှတ်ထားသော ဝန်ဆောင်ခကို ပေးချေပြီးသော အကျုံးဝင်သုံးစွဲသူတစ်ဦးလျှင် အပိုဆောင်း အခကြေးငွေ မရှိဘဲ **1GB Data လက်ဆောင်** ရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။

၄.၂။ Data လက်ဆောင်ရရှိမှုသည် ဤစည်းကမ်းနှင့် သတ်မှတ်ချက်များတွင် ဖော်ပြထားသော ပါဝင်ခွင့်ဆိုင်ရာ သတ်မှတ်ချက်များနှင့် အခြားသတ်မှတ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီရမည်ဖြစ်ပါသည်။

၄.၃။ အကျုံးဝင်သုံးစွဲသူတစ်ဦးလျှင် Campaign ကာလအတွင်း Data လက်ဆောင်ကို **တစ်ကြိမ်သာ** ရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။

၅။ Data လက်ဆောင် ထည့်သွင်းပေးခြင်း

၅.၁။ သတ်မှတ်ထားသော Ringtone ဝန်ဆောင်မှုကို အောင်မြင်စွာ ရယူပြီး သတ်မှတ်ထားသော ဝန်ဆောင်ခကို ဖြတ်တောက်ပြီးနောက် 1GB Data လက်ဆောင်ကို အဆိုပါဝန်ဆောင်မှုရယူရန် အသုံးပြုထားသော MPT ဖုန်းနံပါတ်သို့ ထည့်သွင်းပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။

၅.၂။ Data လက်ဆောင်ကို ဝန်ဆောင်မှုအောင်မြင်စွာ ရယူပြီး ဝန်ဆောင်ခဖြတ်တောက်ပြီးနောက် **၇၂ နာရီအတွင်း** ထည့်သွင်းပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။

၅.၃။ MPT သည် သက်ဆိုင်ရာ Campaign ပါဝင်ခွင့်သတ်မှတ်ချက်များနှင့် စနစ်မှတ်တမ်းများအပေါ် အခြေခံ၍ Data လက်ဆောင် ထည့်သွင်းပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။

၆။ Data လက်ဆောင် အသုံးပြုနိုင်သည့်ကာလ

၆.၁။ 1GB Data လက်ဆောင်သည် ထည့်သွင်းပေးသည့်နေ့မှစ၍ **ရက်ပေါင်း ၃၀** အထိ အသုံးပြုနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။

၆.၂။ သတ်မှတ်ထားသော အသုံးပြုနိုင်သည့်ကာလအတွင်း အသုံးမပြုရသေးသော Data များသည် သတ်မှတ်ကာလပြည့်သည်နှင့် သက်တမ်းကုန်ဆုံးမည်ဖြစ်ပါသည်။

၆.၃။ Data လက်ဆောင်ကို ငွေသားအဖြစ် ပြန်လည်လဲလှယ်၍မရပါ။ MPT မှ အခြားသတ်မှတ်ချက် ဖော်ပြထားခြင်းမရှိပါက အခြားဖုန်းနံပါတ်သို့လည်း လွှဲပြောင်း၍မရပါ။

၇။ တစ်ကြိမ်သာရရှိမည့် အထူးလက်ဆောင်

၇.၁။ အကျုံးဝင်သုံးစွဲသူတစ်ဦးလျှင် Campaign ကာလအတွင်း 1GB Data လက်ဆောင်ကို **တစ်ကြိမ်သာ** ရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။

၇.၂။ 1GB Data လက်ဆောင် ရရှိပြီးနောက် Ringtone ဝန်ဆောင်မှုကို ပယ်ဖျက်ပြီး Campaign ကာလအတွင်း ပြန်လည်ရယူပါက Data လက်ဆောင်ကို ထပ်မံရရှိမည်မဟုတ်ပါ။

၇.၃။ MPT သည် သုံးစွဲသူ၏ ပါဝင်ခွင့်နှင့် ယခင်က အထူးလက်ဆောင်ရရှိထားမှုကို MPT ၏ ဝန်ဆောင်မှုနှင့် Campaign မှတ်တမ်းများမှတစ်ဆင့် စစ်ဆေးနိုင်ပါသည်။

၈။ ဝန်ဆောင်ခ

၈.၁။ Campaign တွင် ပါဝင်ရန် သုံးစွဲသူများသည် သတ်မှတ်ထားသော Ringtone ဝန်ဆောင်ခကို အောင်မြင်စွာ ပေးချေရမည်ဖြစ်ပါသည်။

၈.၂။ 1GB Data လက်ဆောင်ကို အပိုဆောင်းအခကြေးငွေမရှိဘဲ ပေးအပ်ခြင်းဖြစ်ပြီး သတ်မှတ်ထားသော Ringtone ဝန်ဆောင်ခကို ပယ်ဖျက်ခြင်း သို့မဟုတ် အစားထိုးခြင်း မဟုတ်ပါ။

၉။ Data လက်ကျန်နှင့် သုံးစွဲသူအသိပေးခြင်း

၉.၁။ သုံးစွဲသူများသည် MPT မှ ပံ့ပိုးပေးထားသော Self-care ဝန်ဆောင်မှုများ၊ သက်ဆိုင်ပါက **MPT4U Application** မှတစ်ဆင့် Data လက်ကျန်ကို စစ်ဆေးနိုင်ပါသည်။

၉.၂။ Data လက်ဆောင် ထည့်သွင်းပေးပြီးနောက် MPT မှ အတည်ပြုအသိပေးစာ (Confirmation Notification) ပေးပို့နိုင်ပါသည်။

၉.၃။ သုံးစွဲသူများအနေဖြင့် MPT မှ ပံ့ပိုးပေးထားသော နည်းလမ်းများမှတစ်ဆင့် Data လက်ကျန်နှင့် အသုံးပြုနိုင်သည့်ကာလကို စစ်ဆေးရန် တာဝန်ရှိပါသည်။

၁၀။ Data လက်ဆောင် မရရှိပါက

၁၀.၁။ အကျုံးဝင်သုံးစွဲသူတစ်ဦးသည် ဝန်ဆောင်မှုအောင်မြင်စွာ ရယူပြီး သတ်မှတ်ထားသော ဝန်ဆောင်ခ ဖြတ်တောက်ပြီးနောက် **၇၂ နာရီအတွင်း** 1GB Data လက်ဆောင် မရရှိပါက MPT Customer Care သို့ ရရှိနိုင်သော ဆက်သွယ်ရေးနည်းလမ်းများမှတစ်ဆင့် ဆက်သွယ်မေးမြန်းနိုင်ပါသည်။

၁၀.၂။ စစ်ဆေးပေးနိုင်ရန်နှင့် ကူညီပေးနိုင်ရန်အတွက် သုံးစွဲသူ၏ MPT ဖုန်းနံပါတ်နှင့် ဝန်ဆောင်မှု ရယူထားသည့် အချက်အလက်များကို တောင်းခံနိုင်ပါသည်။

၁၀.၃။ MPT သည် သုံးစွဲသူ၏ တိုင်ကြားချက်များကို သက်ဆိုင်ရာ Campaign ပါဝင်ခွင့် သတ်မှတ်ချက်များနှင့် စနစ်မှတ်တမ်းများအပေါ် အခြေခံ၍ စစ်ဆေးဆောင်ရွက်ပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။

၁၁။ အထွေထွေ စည်းကမ်းနှင့် သတ်မှတ်ချက်များ

၁၁.၁။ Campaign တွင် ပါဝင်ခြင်းသည် ဤစည်းကမ်းနှင့် သတ်မှတ်ချက်များကို သဘောတူလက်ခံခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

၁၁.၂။ MPT သည် သုံးစွဲသူ၏ Campaign ပါဝင်ခွင့်နှင့် Data လက်ဆောင် ထည့်သွင်း ပေးထားမှု မှတ်တမ်းများကို စစ်ဆေးပိုင်ခွင့်ရှိပါသည်။

၁၁.၃။ Campaign ကို မသင့်လျော်စွာ အသုံးပြုခြင်း၊ လိမ်လည်မှု သို့မဟုတ် ဤစည်းကမ်းနှင့် သတ်မှတ်ချက်များကို ဖောက်ဖျက်ခြင်းများရှိသည်ဟု ယူဆရပါက MPT သည် သက်ဆိုင်ရာ မူဝါဒများနှင့် လိုအပ်ချက်များနှင့်အညီ သင့်လျော်သော အရေးယူဆောင်ရွက်မှုများ ပြုလုပ်ပိုင်ခွင့်ရှိပါသည်။

၁၁.၄။ ဤစည်းကမ်းနှင့် သတ်မှတ်ချက်များတွင် အတိအကျ ဖော်ပြထားခြင်းမရှိသော ကိစ္စရပ်များကို သက်ဆိုင်ရာ MPT မူဝါဒများနှင့် လိုအပ်ချက်များနှင့်အညီ ဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်ပါသည်။

၁၁.၅။ MPT သည် ဤစည်းကမ်းနှင့်သတ်မှတ်ချက်များကို အခါအားလျော်စွာ ပြင်ဆင်ခြင်း/မွမ်းမံခြင်း ပြုလုပ်ပိုင်ခွင့်ရှိပြီး၊ အဆိုပါပြင်ဆင်ချက်များကို သုံးစွဲသူများ ကြည့်ရှုစစ်ဆေးနိုင်စေရန်အတွက် MPT ၏ သက်ဆိုင်ရာ မီဒီယာချန်နယ်များတွင် အသိပေးဖော်ပြထားရှိမည် ဖြစ်ပါသည်။

၁၁.၆။ MPT အနေဖြင့် ဤအစီအစဉ်အား မည်သို့သောအကြောင်းကြောင့်မဆို အချိန်မရွေး အသိပေး အကြောင်းကြားခြင်းမပြုဘဲ ရပ်ဆိုင်းထားခြင်း (သို့မဟုတ်) ပယ်ဖျက်ခြင်း ပြုလုပ်နိုင်ပါသည်။

၁၂။ သုံးစွဲသူအကူအညီ

Campaign နှင့်ပတ်သက်၍ အသေးစိတ်သိရှိလိုခြင်း သို့မဟုတ် အကူအညီလိုအပ်ပါက MPT Customer Care သို့ ရရှိနိုင်သော Customer Support နည်းလမ်းများမှတစ်ဆင့် ဆက်သွယ်မေးမြန်းနိုင်ပါသည်။ ထို့အပြင် MPT ၏ တရားဝင် Website တွင်လည်း ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

၁၃။ အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုခြင်း

ဤအစီအစဉ်၏ စည်းကမ်းချက်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အင်္ဂလိပ်ဘာသာပါစာသားများနှင့် မြန်မာဘာသာပါ စာသားများအကြား ကွဲလွဲမှုတစ်စုံတစ်ရာရှိပါက မြန်မာဘာသာပါစာသားများကသာလျှင် လွှမ်းမိုးအတည် ဖြစ်စေရမည်။

MPT သည် သက်ဆိုင်ရာ မူဝါဒများနှင့် လိုအပ်ချက်များနှင့်အညီ ဤစည်းကမ်းနှင့် သတ်မှတ်ချက်များကို အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုခြင်းနှင့် စီမံအုပ်ချုပ်ခြင်းများ ပြုလုပ်ပိုင်ခွင့်ရှိပါသည်။